

| TRANSFORMAMOS IDEAS EN OPORTUNIDADES

00. CONSULTORÍA & COMUNICACIÓN

01. REVISTAS CUSTOMIZADAS

02. LIBROS A MEDIDA

03. DISEÑO GRÁFICO & COMUNICACIÓN

04. DISEÑO WEB/MULTIMEDIA

05. COMMUNITY MANAGEMENT

06. CONTENIDOS

07. TRANSPORTE CARRETERO

08. CARRASCO LAWN TENNIS CLUB

09. AFTERMARKET





SOBRE NOSOTROS

La empresa es el resultado de la iniciativa de profesionales uruguayos de diseño web y gráfico, periodismo y comunicación, con más de 25 años de experiencia en el mercado, que brindan un servicio integral de publicidad, desarrollo editorial y medios digitales.

*No importa desde qué país arribe la demanda, **SOFROSINE MEDIA & CONSULTING** es capaz de cumplir un servicio de excelente calidad, utilizando toda la tecnología disponible para interactuar y lograr lo que el cliente busca.*

OBJETIVOS

Profesionales que persiguen objetivos claros

La meta principal de la agencia es consolidarse como una verdadera “fábrica de ideas”, en donde cliente encuentre resultados acordes a sus expectativas y presupuesto, en base a creatividad y disponibilidad técnica.

Nuestras principales áreas de acción están vinculadas al diseño editorial, y más específicamente a la creación de revistas y libros customizados, a servicios de Community Management y diseño web, y al desarrollo de proyectos integrales de comunicación en medios tradicionales y alternativos.

100% online

La agencia se ha destacado por su propuesta de producir, gestionar y desarrollar productos y conceptos editoriales y multimedia para mercados externos (a Uruguay) de forma 100% online, con un excelente control de calidad del producto final. Se trata de proyectos “llave en mano”, donde ésta se encarga de todo el diseño y concepto creativo y entrega un archivo con la publicación terminada para que sea impresa en el país donde será distribuida.



01. REVISTAS CUSTOMIZADAS

En búsqueda de la diferenciación este tipo de publicaciones tienen como principal cometido establecer una línea directa de contacto entre su empresa y el público objetivo.



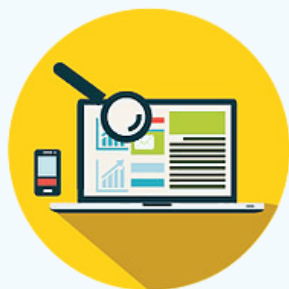
02. LIBROS A MEDIDA

Con una calidad excepcional y contenidos desarrollados por periodistas de primer nivel, se trata de productos que son un verdadero salto de calidad en la imagen de una empresa del siglo XXI.



03. DISEÑO GRÁFICO & COMUNICACIÓN

Desarrollo integral de piezas publicitarias y material en general (gráfica, cartelería, papelería, banners, webs, redes sociales y demás medios). Creatividad aplicada a objetivos y ajustada a presupuestos.



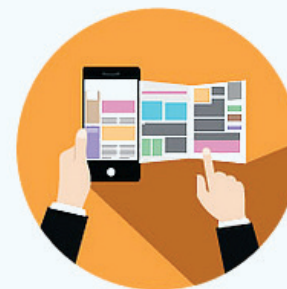
04. DISEÑO WEB/MULTIMEDIA

El éxito de su empresa se basa en su estrategia multimedia. Planificamos, diseñamos, implementamos y mantenemos su sitio web responsivo. Ofrecemos proyectos a distancia 100% online.



05. COMMUNITY MANAGEMENT

Somos profesionales en crear, gestionar y administrar la comunidad online de su marca en las redes sociales, desarrollando relaciones sólidas y duraderas con los usuarios.



06. CONTENIDOS

Producimos contenidos editoriales y fotográficos para cubrir los diversos canales de comunicación de nuestros clientes: web, gacetillas de prensa, eventos, redes sociales, etc.

00.

CONSULTORÍA & COMUNICACIÓN

En Sofrosine acompañamos a empresas y organizaciones en el desarrollo de una comunicación más estratégica, coherente y efectiva, alineada con sus objetivos y con la imagen que desean proyectar.

MODERNIZACIÓN

Crecimiento

Analizamos cómo comunica la organización, identificamos fortalezas y oportunidades, y diseñamos estrategias para ordenar sus mensajes, fortalecer su posicionamiento y mejorar el vínculo con sus diferentes públicos.

Trabajamos sobre comunicación corporativa, identidad e imagen institucional, posicionamiento, relacionamiento y procesos de transformación, aportando una mirada externa que permita detectar nuevas oportunidades.

Nuestro objetivo es transformar la comunicación en una verdadera herramienta de gestión y crecimiento, capaz de generar confianza, construir reputación y darle mayor valor a la marca.

SERVICIOS

Estrategia

Acompañamos procesos de transformación y renovación de imagen para construir una identidad sólida, coherente y alineada con los objetivos de cada organización.

Diseñamos estrategias para fortalecer la reputación de la organización, generar confianza y construir vínculos sólidos y sostenibles con sus públicos de interés.

DIAGNÓSTICO DE COMUNICACIÓN

Analizamos cómo comunica la organización, identificando fortalezas, debilidades y oportunidades para mejorar su posicionamiento y la relación con sus públicos.

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Diseñamos planes y líneas de acción que permitan ordenar mensajes, definir prioridades y alinear la comunicación con los objetivos de la empresa.

IMAGEN E IDENTIDAD INSTITUCIONAL

Acompañamos procesos de creación, actualización o transformación de la imagen, buscando una identidad sólida, coherente y diferencial.

POSICIONAMIENTO DE MARCA

Trabajamos para definir y fortalecer el lugar que la empresa busca ocupar en su mercado, construyendo atributos que aporten reconocimiento y valor.



COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Desarrollamos herramientas para mejorar la comunicación institucional, tanto hacia públicos externos como dentro de la propia organización.

PRENSA Y RELACIONES INSTITUCIONALES

Diseñamos estrategias para fortalecer el vínculo con medios, cámaras, instituciones, referentes y otros actores relevantes para la organización.

GESTIÓN DE REPUTACIÓN

Trabajamos sobre la percepción de la empresa y sus marcas, anticipando escenarios y construyendo una comunicación consistente en el tiempo.

ASESORAMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO

Brindamos una mirada externa y estratégica para acompañar decisiones, proyectos, lanzamientos y procesos de cambio desde la perspectiva de la comunicación.

01.

REVISTAS CUSTOMIZADAS

En la búsqueda de la diferenciación, las revistas customizadas son publicaciones cuyo principal cometido es establecer una línea directa de contacto entre su empresa y el público objetivo por medio de contenidos especiales y puntos destacados de su negocio.

PERSONALIZACIÓN

Ahora

Podemos desarrollar: revistas, periódicos, libros, guías, anuarios, catálogos, y mucho más, que busquen integrar intereses sectoriales o comunicar o resaltar valores institucionales, eventos, aniversarios, historia, etc.

En un mercado sumamente complejo y versátil, personalizar productos editoriales se ha convertido en un objetivo, por ello en SOFROSINE le ofrecemos desarrollar su propia revista de manera directa y eficaz para que su comunicación se destaque y logre la fidelización de sus clientes o la atracción de nuevos consumidores.

Las revistas personalizadas constituyen un gran canal de integración comunicacional con contenidos producidos a medida, además de que pueden sumar otras herramientas de branding para hacer la comunicación integral.

SERVICIOS

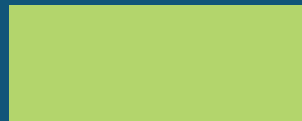
Anímese

- Desarrollo de idea editorial. Maquetación.
- Elaboración y elección de estilo, confección de tapa y sumario.
- Gestión y elaboración de contenidos editoriales, gráficos y fotográficos.
- Diseño y realización integral del producto en base a objetivos.
- Control de calidad de producto final.
- Difusión digital de la publicación al público objetivo.



07

REVISTAS
CUSTOMIZADAS



02.

LIBROS PERSONALIZADOS

Con una calidad excepcional y contenidos desarrollados por periodistas de primer nivel, hablamos de productos que son un verdadero salto de calidad en la imagen de una empresa del siglo XXI. Anuarios, memorias, aniversarios, balances, son solo algunos de los ejemplos que usted puede plasmar en este tipo de productos.

A MEDIDA

Primer nivel

PRODUCTOS QUE MARCAN LA DIFERENCIA: Podemos desarrollar estas publicaciones para empresas o personalidades. Son característicos los anuarios, catálogos, memorias, aniversarios o libros sobre temas técnicos o específicos para un sector.

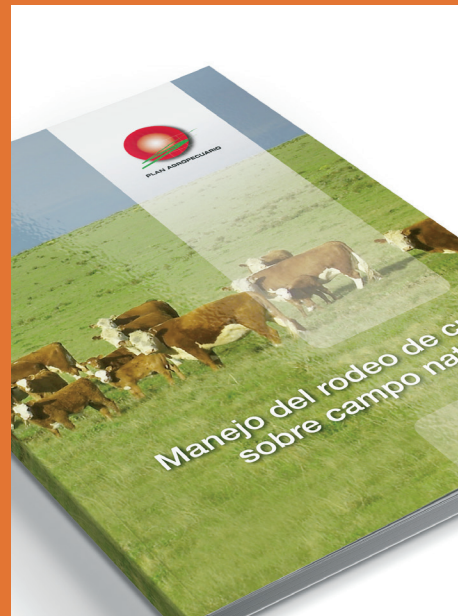
Imprimir libros, y aún más, en tapa dura, funda una clara intención del cliente por apostar por la distinción, por la diferenciación, un verdadero salto de calidad en cuanto a comunicación. Pensar en este tipo de publicación está destinado para aquellos que desean tener un producto con presencia física, que sea identificable, con un acabado duradero y de calidad.

Este tipo de publicaciones de altísimo nivel surgen con la clara estrategia de controlar los medios de comunicación desde donde salen los mensajes, con el objetivo de consolidar la vinculación con el público objetivo.

SERVICIOS

Calidad

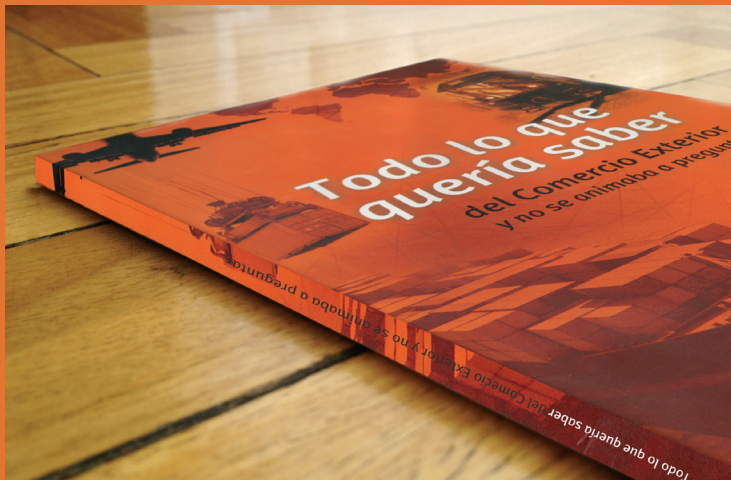
- Desarrollo de idea editorial. Maquetación.
- Elaboración y elección de estilo, confección de Tapa y sumario.
- Gestión y elaboración de contenidos editoriales, gráficos y fotográficos.
- Diseño y realización integral del producto en base a objetivos.
- Control de calidad de producto final.
- Difusión digital de la publicación al público objetivo.



LIBROS PERSONALIZADOS



09



03. DISEÑO GRÁFICO & COMUNICACIÓN

Desarrollo integral de piezas publicitarias y material en general (gráfica, cartelería, papelería, banners, webs, redes sociales y demás medios). Creatividad aplicada a objetivos y ajustada a presupuestos.

REPUTACIÓN

Generar imagen es crear valor

Como gestores del proceso de diseño y con objetivos claros, pensamos, constituimos, proyectamos y creamos comunicaciones visuales que sean el resultado de codificar e interpretar los mensajes de nuestros clientes.

La creatividad y la innovación posibilitan significar gráficamente ideas, valores, productos y servicios, así como transmitir elementos sociales, culturales, económicos, estéticos y tecnológicos.

En caso de necesitarlos, SOFROSINE posee una gran red de profesionales como fotógrafos, dibujantes técnicos, ilustradores, infografistas, etc., que posibilitarán arribar a un producto de excelentísima calidad.

SERVICIOS

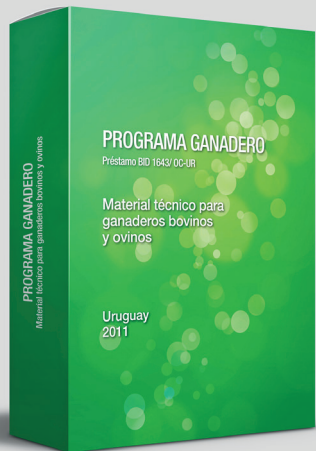
Calidad

ENTRE OTRAS ÁREAS, REALIZAMOS:

- Diseño gráfico publicitario.
- Identidad corporativa.
- Diseño para administración.
- Diseño de envases e indumentaria.
- Cartelería y señalética.
- Material didáctico.

PRODUCTOS QUE HEMOS REALIZADO:

carteles; flyers, volantes y folletos (dípticos, trípticos, etc.); catálogos; Cd o dvd's interactivos; papelería comercial y fiscal; gráfica vehicular; iso-logotipos; etiquetas; envases rígidos, semirrígidos, flexibles, y latas; etc.



DISEÑO GRÁFICO
& COMUNICACIÓN

11





DISEÑO GRÁFICO
& COMUNICACIÓN





04.

DISEÑO WEB/MULTIMEDIA

El éxito de su empresa se basa en su estrategia multimedia. Planificamos, diseñamos, implementamos y mantenemos su sitio web. Ofrecemos proyectos a distancia 100% online y responsivos, además de la realización de newsletters y banner, entre otros servicios.

14

VARIEDAD DE OPCIONES

Un mundo digital a su servicio

Nuestro cometido es organizar los elementos gráficos de un sitio web para expresar estéticamente la identidad visual de su compañía u organización, realizando así la imagen institucional con el objeto de reforzar su identidad visual y despertar una sensación de intimidad en el usuario.

100% ONLINE: Creamos los conceptos y desarrollamos sitios webs responsivos para que éstos puedan ser visualizados en distintos dispositivos: computadoras de escritorio, notebooks, tabletas y teléfonos móviles.

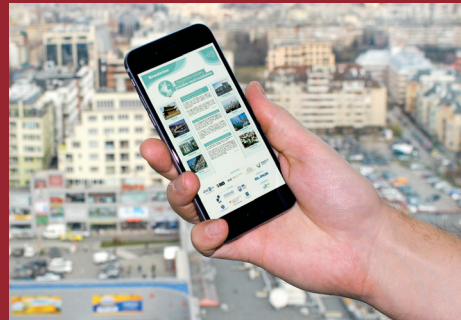
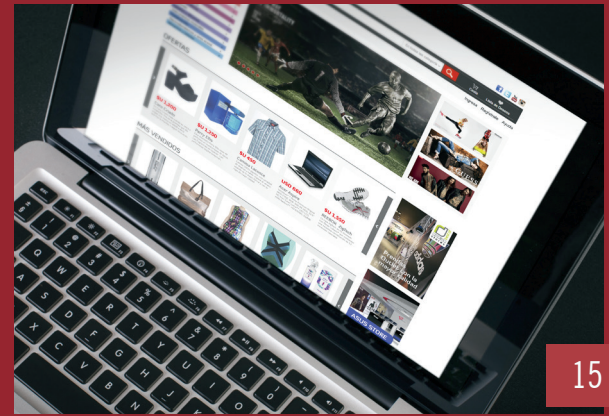
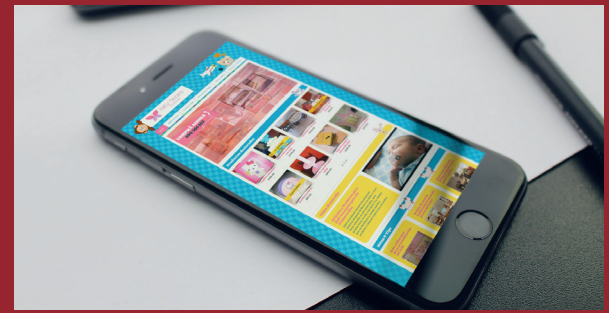
Usted nos cuenta su idea, nos habla de su empresa y nosotros hacemos el resto, sin pérdidas de tiempo, en el plazo de tiempo más breve posible.

SERVICIOS

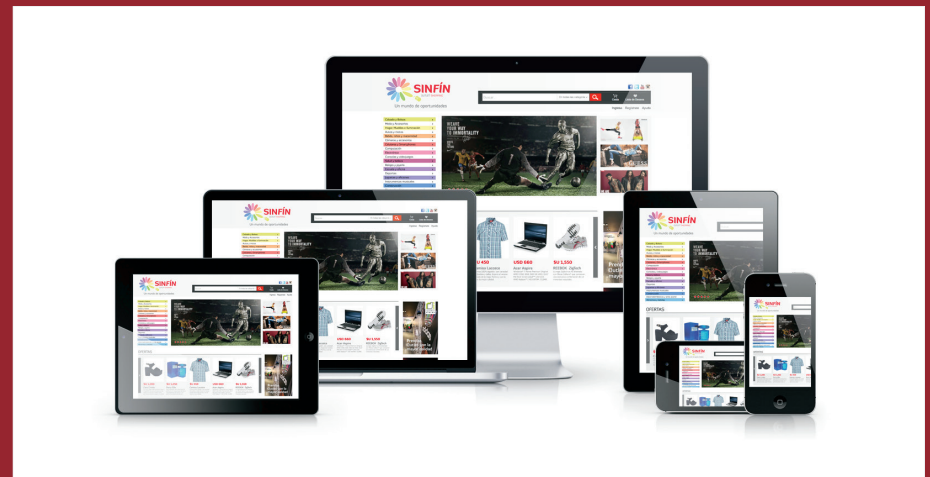
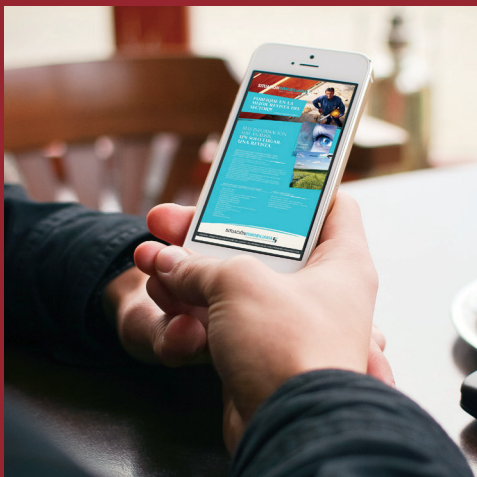
Más oportunidades

ENTRE OTROS PROYECTOS, PODEMOS:

- Desarrollar su Web Site Institucional.
- Crear de presentaciones digitales (Portfolios, brochure, etc.).
- Crear su web de ecommerce.
- Diseñar banners animados y simples para google, webs, etc..
- Maquetar Mailing / Newsletters.
- Realizar estrategias digitales integrales.



DISEÑO WEB/
MULTIMEDIA



05. COMMUNITY MANAGEMENT

Somos profesionales en crear, gestionar y administrar la comunidad online de su marca en las redes sociales, desarrollando relaciones sólidas y duraderas con los usuarios.

16

REDES SOCIALES

Era digital

REPUTACIÓN DIGITAL ES IGUAL A NUEVOS NEGOCIOS:

Somos profesionales en crear, gestionar y administrar la comunidad online de su marca en las redes sociales, desarrollando relaciones sólidas y duraderas con los usuarios a través del mayor grado de engagement posible.

Como los profesionales encargados de gestionar la comunidad alrededor de las empresas, nuestra tarea es la de crear valor, diálogo e intervención, monitoreando y analizando la presencia de la marca y las oportunidades de negocio online que ésta posee al crear conexiones con los usuarios.

Algunas de las redes sociales en las que te podemos ayudar: Facebook, Twitter, YouTube, Google +, LinkedIn, Pinterest, Foursquare, Tumblr, Instagram, Vine, Flickr, entre otras.

SOCIAL MEDIA MARKETING (SMM): En medios sociales como foros web, blogs, revistas, agregadores de contenidos, sitios de intercambio de contenidos social y muchos otros.

SEM: Captar tráfico cualificado hacia la web y conseguir los objetivos de negocio como leads, ventas, descargas, etc., realizando acciones de marketing en internet.

SERVICIOS

Adelante

- Profundizar en el uso del Social Media como ventaja competitiva.
- Desplegar los usos de las redes sociales para comunicar una imagen empresarial positiva: tu reputación digital.
- Identificar los mejores usos y prácticas en las redes sociales y la Web 2.0.
- Implantar las principales aplicaciones sociales de la Web en la empresa.
- Integrar las redes sociales en la estrategia de la empresa como eje dinamizador de la innovación.
- Integrar las Redes Sociales en los departamentos funcionales y aprender a medir el Retorno a la Inversión.

06. CONTENIDOS

Producimos contenidos editoriales y fotográficos para cubrir los diversos canales de comunicación de nuestros clientes: web, gacetillas de prensa, eventos, redes sociales, etc.

17

MÁS OPCIONES

El contenido es lo que importa

El uso estratégico de las nuevas vías de comunicación permite renovar los modelos de negocios, y la generación de contenidos actualizados, multimedios, personalizados y cotidianos, brindan nuevas oportunidades.

PERIODÍSTICOS: Periodistas especializados en diferentes fuentes de información desarrollan contenidos de primera calidad para cubrir los diferentes canales de comunicación, en diversos géneros periodísticos como noticias, reportajes informativos, reseñas, entrevistas, relatos de vida, semblanzas, crónicas.

AUDIOVISUALES: Concebimos, elaboramos y difundimos contenidos audiovisuales para narrativas multiplataforma, crossmedia y transmedia que permitan afrontar la compleja estructura de la industria actual.

FOTOGRAFICOS: Cubrimos eventos y desarrollamos producciones o sesiones de fotos para que los clientes obtengan una imagen profesional para sus presentaciones o diversos medios de comunicación.

SERVICIOS

Más oportunidades

PODEMOS REALIZAR:

- Notas para revistas, periódicos, boletines, newsletters, libros, páginas web, etc.
- Redacción de identidades corporativas, valores, etc.
- Gacetillas de prensa de eventos, novedades, etc.
- Producciones fotográficas integrales para revistas, libros, webs, etc.



07. *La revista uruguaya de transporte* **Transporte** **carretero**

Transporte Carretero es el principal medio especializado en transporte, logística y movilidad del Uruguay. Con más de 35 años de trayectoria, conecta a empresas, profesionales y tomadores de decisión a través de revista, web, redes sociales y eventos.

CARACTERÍSTICAS

- > **Formato:** 23 cm. x 30 cm.
- > **Presentación:** todo color, mínimo 70 páginas (tapa en papel 150grs. e interior en papel coteado 90 grs.).
- > **Edición:** 10 revistas anuales de marzo a diciembre.
- > **Tiraje:** 4.000 ejemplares mensuales.

36
años en el
mercado

Nº1
en el sector
del transporte

+80
páginas a
todo color

10
revistas
anuales
(marzo-diciembre)



Tarifas 2026



1 página



Media página



Cuarto página horizontal



Tercio de página Vertical



Insert

* Las medidas son a caja, salvo la página entera que es a corte, y se debe dejar un excedente (sangrado, desborde) de por lo menos 5 mm., además de tomar en cuenta que el diseño del aviso, los textos, logos, etc., deben respetar aproximadamente unos 8 ó 10 mm de separación de la línea de corte.

* Entregas de archivos: En formato TIF, JPG, PDF o EPS, a una resolución igual o mayor de 300 dpi.

* Envío de avisos: arte@sofrosinemedi.com.uy.



Una audiencia altamente especializada

La comunidad de Transporte Carretero está integrada por empresarios del transporte, operadores logísticos, importadores, exportadores, gerentes, autoridades gubernamentales, técnicos, consultores y proveedores de bienes y servicios para el sector.

Contenidos

- > Transporte de carga nacional e internacional
- > Transporte de pasajeros
- > Logística y comercio exterior
- > Puertos y zonas francas
- > Infraestructura vial
- > Tecnología e innovación
- > Camiones, buses y utilitarios.
- > Maquinaria vial y de construcción
- > Movilidad eléctrica y sustentabilidad
- > Entrevistas empresariales
- > Cobertura de eventos nacionales e internacionales
- > Información institucional y gremial

01.

TRANSPORTE DE CARGA

02.

COMERCIO & LOGÍSTICA

03.

MAQUINARIA, UTILITARIOS, CARROCERÍAS

04.

TRANSPORTE DE PASAJEROS

TARIFAS

Página Completa
(23cm. x 30cm.)

\$ 57.750 + IVA

Media Página
(21cm. x 15cm.)

\$ 33.200 + IVA

Tercio de Página
(7cm. x 31cm.)

\$ 22.200 + IVA

Insert

Tam. Máx. (22cm x 29cm)

\$ 65.970 + IVA

08.


**CARRASCO LAWN
TENNIS CLUB**

1943


**CARRASCO LAWN
TENNIS CLUB | 1943**


FESTEJAMOS A LO GRANDE

**DEL POTRO
VS CUEVAS**

La Revista Oficial del Carrasco Lawn Tennis Club es la publicación institucional de uno de los clubes sociales y deportivos más prestigiosos del Uruguay. Concebida como una herramienta de comunicación, integración y fidelización, la revista refleja la vida social, deportiva, cultural y empresarial de la institución, fortaleciendo el vínculo entre el Club y su comunidad.

CARACTERÍSTICAS

- > **Formato:** 23 cm. x 30 cm.
- > **Presentación:** todo color, mínimo 64 páginas (tapa en coteado mate de 250grs. e interior en coteado mate de 90 grs.).
- > **Edición:** 10 revistas anuales de marzo a diciembre.
- > **Tiraje:** 3.800 ejemplares mensuales.

16

años en el
mercado

Abc1

segmentación
de público
exclusivo

+64

páginas a
todo color

10

revistas
anuales
(marzo-diciembre)

Tarifas 2026



1 página



Media página



* Las medidas son a caja, salvo la página entera que es a corte, y se debe dejar un excedente (sangrado, desborde) de por lo menos 5 mm., además de tomar en cuenta que el diseño del aviso, los textos, logos, etc., deben respetar aproximadamente unos 8 ó 10 mm de separación de la línea de corte.

* Entregas de archivos: En formato TIF, JPG, PDF o EPS, a una resolución igual o mayor de 300 dpi.

* Envío de avisos: arte@sofrosinemedi.com.uy.



Insert

TARIFAS

Página Completa
(23cm. x 30cm.) \$ 48.988 + IVA

Media Página
(22cm. x 14 cm.) \$ 28.820 + IVA

Tercio de Página
(7cm. x 29cm.) \$ 17.200 + IVA

Insert
Tam. Máx. (22cm x 29cm) \$ 59.970 + IVA

Un público altamente segmentado

La revista llega a un público compuesto por empresarios, profesionales, ejecutivos, emprendedores, deportistas y familias con alto poder de decisión y consumo, convirtiéndose en un canal ideal para empresas que buscan posicionar sus productos y servicios en un entorno de confianza y prestigio.



09. AFTERMARKET

🚗 🚚 🛠️ 🔧 📦 | LA REVISTA DE LA INDUSTRIA DE LA POSVENTA AUTOMOTRIZ, EL TRANSPORTE Y LA MOVILIDAD

Tesla llega tarde y eso es lo interesante...

Cuando Tesla decidió instalarse oficialmente en Uruguay, el país ya había abrazado el automóvil eléctrico y los fabricantes chinos ocupaban buena parte del terreno. Pero la compañía trae algo más que dos nuevos modelos. Venta directa, software, diagnóstico remoto y una relación permanente entre fabricante y vehículo anticipan una transformación que puede alterar buena parte de la cadena de valor automotriz. La pregunta quizás no sea cuántos Tesla se venderán, sino qué nos dice su llegada sobre la industria que viene.

Un automóvil estadounidense fabricado en Chile

AFTERMARKET es una publicación especializada que nace para reunir, informar y conectar a todos los actores que forman parte de la vida del vehículo después de la venta.

Su contenido abarca repuestos, talleres, lubricantes, neumáticos, baterías, herramientas, equipamiento, tecnología, diagnóstico, seguros, estaciones de servicio, capacitación, transporte, flotas y todos los productos y servicios vinculados al ecosistema de la posventa.

La revista combina información de mercado, entrevistas a referentes empresariales e institucionales, innovación, nuevas tecnologías, gestión, capacitación y tendencias que están transformando el sector.

EMPRESAS & MERCADO: La evolución tecnológica impulsa cambios...
AFTERMARKET
LA REVISTA DE LA INDUSTRIA DE LA POSVENTA AUTOMOTRIZ, EL TRANSPORTE Y LA MOVILIDAD

EL FUTURO DE LA POSVENTA ESTÁ EN MARCHA

El crecimiento del parque automotor, la llegada de nuevas tecnologías y la electrificación están transformando el negocio de la posventa. Analizamos los desafíos y oportunidades que marcarán el futuro del sector en Uruguay.

DES
DERAN
MBIO



EL SECTOR QUE MANTIENE LA MOVILIDAD

Información, análisis y tendencias para crecer en un mercado cada vez más competitivo.



NACE LA COMUNIDAD DEL AFTERMARKET

Fabricantes, talleres, distribuidores, y proveedores construyen el futuro.

EN ES
REPU
TALL
CORR
NEUA
SECA
SO NA
TRAN

CARACTERÍSTICAS

- > **Formato:** 22 cm. x 29 cm.
- > **Presentación:** todo color, mínimo 52 páginas (tapa en coteado mate de 250grs. e interior en coteado mate de 90 grs.).
- > **Edición:** 5 revistas anuales de marzo a diciembre.
- > **Tiraje:** 7.000 ejemplares mensuales.

Abc1

segmentación
de público
exclusivo

+52

páginas a
todo color

5

revistas
anuales



Tarifas 2026



1 página



Media página



Insert

- * Las medidas son a caja, salvo la página entera que es a corte, y se debe dejar un excedente (sangrado, desborde) de por lo menos 5 mm., además de tomar en cuenta que el diseño del aviso, los textos, logos, etc., deben respetar aproximadamente unos 8 ó 10 mm de separación de la línea de corte.
- * Entregas de archivos: En formato TIF, JPG, PDF o EPS, a una resolución igual o mayor de 300 dpi.
- * Envío de avisos: arte@sofrosinmedia.com.uy.

TARIFAS

Página Completa
(23cm. x 30cm.) \$ 33.000 + IVA

Media Página
(22cm. x 14 cm.) \$ 19.800 + IVA

Tercio de Página
(7cm. x 29cm.) \$ 13.900 + IVA

Insert
Tam. Máx. (22cm x 29cm) \$ 39.000 + IVA

Con una mirada amplia sobre la movilidad, AFTERMARKET busca convertirse en un punto de encuentro entre fabricantes, importadores, distribuidores, talleres, proveedores, aseguradoras, empresas de transporte, profesionales y organismos vinculados a la actividad.

Más que una revista, es una plataforma de comunicación y negocios pensada para acompañar la evolución de una industria que todos los días mantiene al país en movimiento.





SOFROSINE
MEDIA & CONSULTING

Contacto: +598 92 677 106 | info@sofrosinemedi.com.uy | Montevideo | Uruguay

www.sofrosinemedi.com.uy